Clarifier sa stratégie avec les outils de l'intelligence collective

OBJECTIFS :
Clarifier sa vision / sa mission.
Identifier son écosystème,
les ressources internes et externes.
Identifier les compétences et moyens nécessaires au projet.
Déterminer les actions à mettre en œuvre pour couvrir l'ensemble
des besoins.
Tester la cohérence de son projet.

PUBLIC :
Toute personne porteuse de projet désirant clarifier sa vision

CONDITIONS :
Avoir un projet

METHODOLOGIE :
La formation s'appuie sur des méthodes d'intelligence collective

DUREE :
1 jour (7 heures)

TARIFS :
Entreprise : 650€ H.T.
Individuel : 350€ H.T.

INTERVENANTS :
Equipe FriTeam respectant le processus qualité FriTeam

Clarifier sa stratégie d'entreprise. Construire sa vision avec méthode. Identifier les facteurs clés de succès de son projet. Déterminer les interactions avec son éco-système.
Clarifier son cap, c'est générer de la confiance.
«Le meilleur moyen de prédire le futur, c'est de le créer»
Peter Drucker

PROGRAMME

Clarifier sa vision et sa mission
- Méthodes pour construire sa vision.
- Formaliser sa vision et sa mission
- Transformer sa mission en projets opérationnels

Identifier son écosystème
- Identifier les ressources internes
- Identifier les ressources externes
- Mettre en place une stratégie de collaboration

Apprendre à faire partager sa vision
- S'entraîner à exprimer sa vision
- Obtenir l'adhésion et le soutien de ses interlocuteurs clés

Les + : A l'issue de la formation, les participants auront établi un plan d'action.